

Hotel Villa



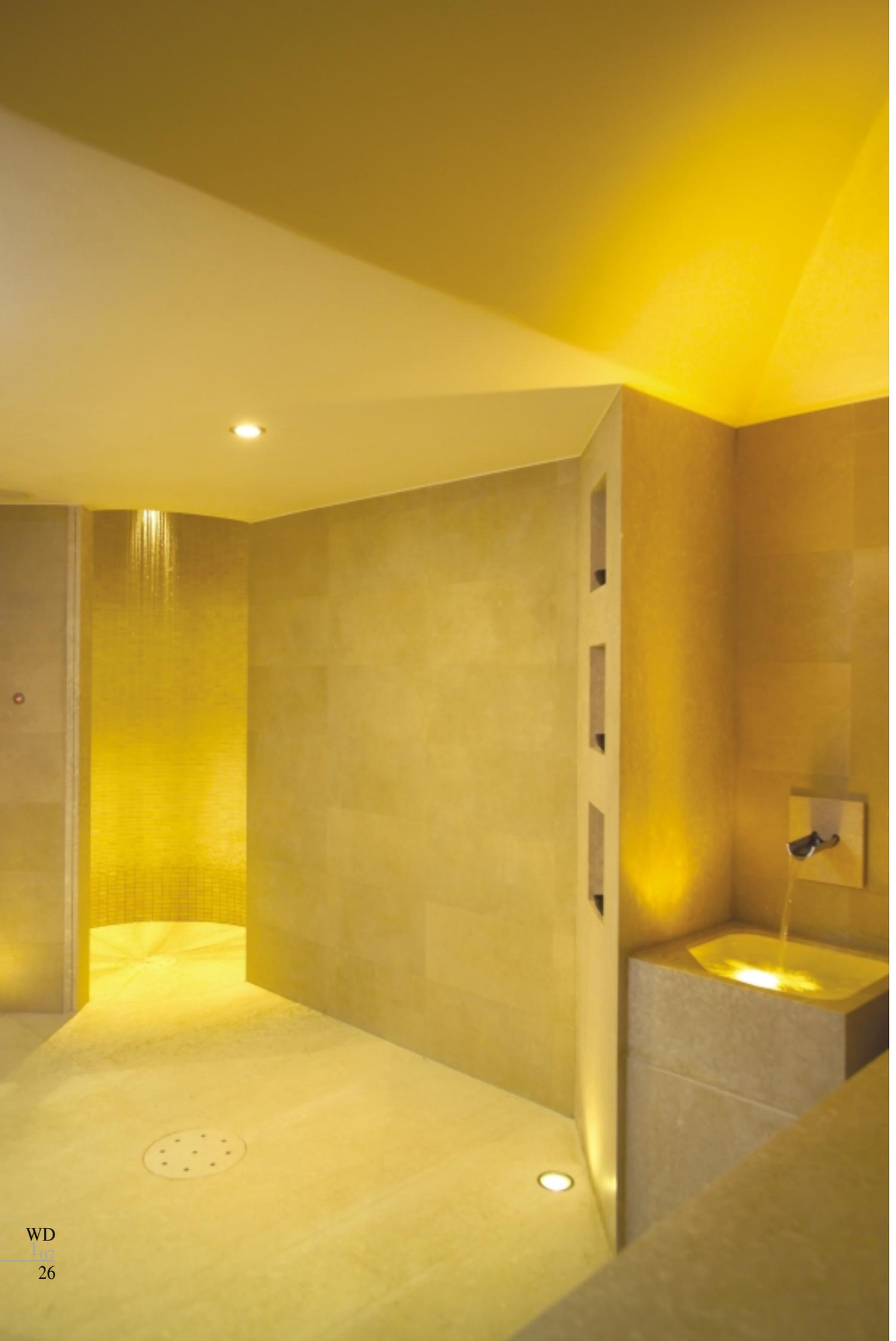
un gioiello tra
le colline senesi

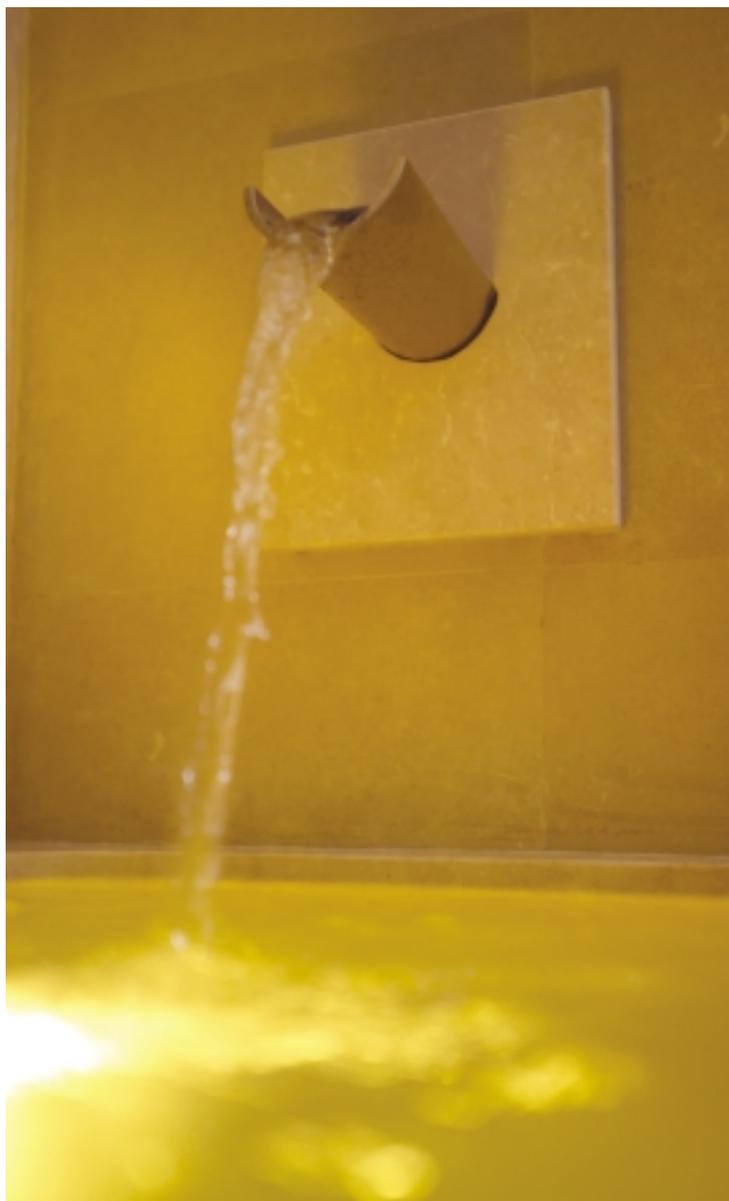
San Paolo,



L'hotel Villa San Paolo situato a San Gimignano, ha da poco inaugurato "Irispa", una spa di 1000 mq. dalla quale, sia comodamente immersi nelle piscine sia dall'interno della zona umida, si può ammirare tutto lo spettacolo delle colline senesi.

Il progetto e la realizzazione sono opera di Spa-Concept società che da sempre si distingue nel panorama dello spa-business, per aver realizzato solo progetti ad altissimo livello per innovazione, finiture e design.





LA SPA comprende, una prima area “welcome” con ampia reception, spogliatoi e palestra e solarium, proseguendo lungo il percorso che porta alle piscine troviamo l’Hammam, una vera chicca, uno dei trattamenti più coinvolgenti, a cui possono accedere una o due coppie contemporaneamente. Realizzato in marmo e riscaldato da tre condotte d’acqua con differenti temperature, il pavimento è stato realizzato in lastre di marmo differenti e numerate, per poter creare pendenze e rivoli d’acqua a vista, come nelle originali costruzioni di epoca passata, le vasche per le “abluzioni” sono ricavate da due blocchi di marmo massello, con due scivoli d’acqua in acciaio e marmo che fanno scorrere l’acqua sempre e solo ad una precisa temperatura, calcolata in relazione alla temperatura media corporea del cliente. Completano l’area un “gobektasi” (piantale per la saponatura) a piramide tronca rovesciata (diventato ormai un marchio identificativo dei centri Spa-Concept), e una doccia circolare che, con la semplice apertura del miscelatore, crea un delicato e particolare effetto luminoso (rigorosamente bianco caldo) sul pavimento a spicchi concentrici.

Passando per la piscina, si può accedere all’area umida, realizzata su due cerchi; su quello esterno si possono trovare un Aromarium Toscano, perfetto per chi cerca un alternativa calda alla sauna e al bagno vapore, composto da poche sedute a gradoni in marmo (riscaldato ad acqua), una fontana che scandisce il tempo di permanenza e un piccolo “altare” riscaldato, dove ogni mattina vengono posate le erbe aromatiche che di stagione in stagione vengono raccolte nella tenuta. Continuando nel cerchio esterno si possono



incontrare un grande Bagno Vapore con aroma alla rosa e un'illuminazione a cono che crea una particolare atmosfera retrò, una comoda e spaziosa Sauna a terrazze dalla quale si possono vedere (facendo passare lo sguardo attraverso "tutto" il centro) colline e ulivi, completano una Fontana di Ghiaccio ed un Kneipp doppio.

Nel cerchio interno troviamo un innovativo percorso di Temporal Estivi, due Rugiade alla menta, una Doccia Temperata e due Cascate con diverse temperature.

Passando nella area "Beauty" si possono trovare varie cabine con un arredo caldo ma essenziale (fondamentale per facilitare e mantenere la pulizia), ognuna con un colore diverso legato ad un prodotto della natura (liquirizia, nocciola ecc.) in sintonia con i trattamenti, talvolta molto particolari, come i massaggi sull'acqua dello spa table "zero1" o la vasca "nuvola" dove mezz'ora di sonno può essere equiparata a otto ore.

L'area "piscina" comprende un Bio-bar, un'area Relax interna ed esterna, zona Docce, una piscina concentrica con vari Idromassaggi, dalla quale nuotando attraverso un piccolo canale si può raggiungere una riservata piscina esterna a forma di mezzaluna, dove sono state posizionate delle chaise longue con idromassaggio, dalle quali i clienti (immersi nelle acque calde, all'ombra in un secolare uliveto) possono ammirare in tutte le stagioni un panorama famoso in tutto il mondo.

FOTO: G. SABBADIN

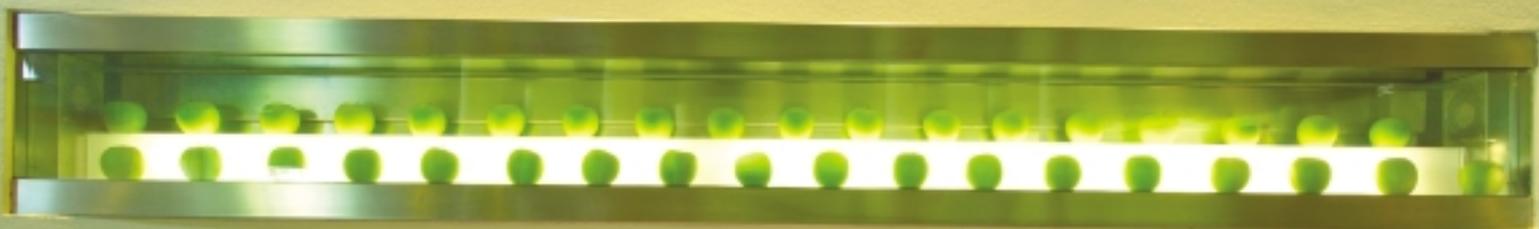
DUE PAROLE CON DANIELE CANTONI SPA DESIGNER E TITOLARE DI SPA-CONCEPT

Oltre alla "normale" progettazione e alla realizzazione di un centro voi seguite il vero "concept" di una spa, può farci qualche esempio?

Per Irispa abbiamo iniziato la prima fase di consulenza quando l'hotel ancora non esisteva, così si è potuto determinare anticipatamente i reali obiettivi della proprietà, progettando poi tutto in relazione. Abbiamo seguito la selezione e l'organizzazione del personale, l'immagine e la comunicazione interna ed esterna, abbiamo selezionato differenti impatti musicali a seconda degli ambienti, selezionando migliaia di brani di differenti autori, formando così delle vere e proprie colonne sonore uniche nel loro genere, abbiamo studiato i pacchetti benessere in sinergia con la ristorazione, fino a realizzare alcuni cosmetici ad hoc, che richiamassero la cultura del luogo.

Ad esempio?

San Gimignano è famosa in tutto il mondo per le sue torri, costruite da ricchi commercianti di "zafferano", all'epoca considerato più prezioso dell'oro. Abbiamo così deciso di creare un trattamento allo zafferano, producendo un "olio-lito" tutto naturale, con olio (prodotto dai titolari dell'hotel) e zafferano (ancor oggi prodotto in zona con metodi millenari e di qualità altissima) il tutto viene macerato nelle cantine della tenuta, fino ad essere pronto per l'utilizzo nella spa, in un trattamento che "profuma" di storia.



Sebbene tutti i vostri progetti siano estremamente diversi e personalizzati, esistono dei particolari che vi contraddistinguono, un vostro marchio di fabbrica?

Si certo, la realizzazione di alcuni particolari unici, come gli scivoli d'acqua che usiamo al posto dei rubinetti, gli idromassaggi in marmo a forma di chaise longue, o il piano di saponatura degli hammam a piramide rovesciata.

Dal punto di vista dell'ambiente, l'utilizzo del marmo, in uno stile puro ed essenziale è una nostra prerogativa, come l'attenta progettazione delle luci (ad esempio non usiamo mai i "famosi" cieli stellati con vari cambi di colore che più che rilassare a nostro parere danno l'idea di trovarsi in un luna park), nei nostri centri benessere esistono solo luci bianche calde e modulabili, quasi sempre immerse nell'acqua o a pavimento.

Ogni vostro centro ha sempre qualcosa di innovativo, solo creatività o anche ricerca?

Oltre alla progettazione e realizzazione di centri benessere, noi realizziamo anche delle singole consulenze, è lì che abbiamo modo di toccare con mano svariate problematiche organizzative e strutturali, che diventano poi un nostro bagaglio nelle future progettazioni. Con i nostri collaboratori visitiamo molte spa, ma, mai prima di due anni dall'inaugurazione, solo allora si possono verificare eventuali errori progettuali.

Ad esempio?

Abbiamo individuato alcuni punti "ricettacolo di sporco", che danno un'idea di vecchio e mancanza di igiene sebbene

ne siano puliti bene tutti i giorni, uno di questi è la "zona docce", da allora per noi la progettazione di questa area è cambiata. Se lei ad esempio visita le docce della zona umida di Habits Culti, a distanza di tre anni dalla realizzazione sono perfette, sembrano nuove, perché progettate senza punti che possano trattenere lo sporco, e senza scarichi a vista. Inoltre la mia personale passione per gli antichi Hammam, e le termæ romane mi porta spesso a visitare vecchie costruzioni in ogni parte del mondo, dalle quali ricevo sempre idee, semplici soluzioni tecnologiche che ancor oggi restano insuperate.

Verso la fine degli anni '80 dirige in qualità d'amministratore delegato il franchising di una famosa multinazionale del settore cosmetico. Agli inizi degli anni '90 segue un innovativo progetto di wellness/estetica per due importanti aziende del settore. Dal '98 al '02 dirige un'azienda leader nella costruzione di centri benessere, con la quale realizza innumerevoli opere in Italia ed all'estero. Nel 2002 costituisce "Spa-Concept", società specializzata nell'organizzazione e realizzazione di "aree benessere", e nell'ottimizzazione di centri avviati.

Daniele Cantoni

www.spa-concept.it
info@spa-concept.it



A JEWEL AMONG THE HILLS OF SIENA

Villa San Paolo Hotel, located in S. Gimignano (Siena), recently opened "Irispa", a spa of 1.000 square meters, which project and realization are work of Spa-Concept, firm that realizes only projects of high-level in terms of innovation, finishes and design.

The spa includes a first "welcome" area with ample reception, locker rooms and gym and solarium; proceeding along the course that brings to the swimming pools we find the Hammam, realized in marble and heated by three water pipings with different temperatures. A "gobektasi" (soaping plane) and a circular shower complete the area.

Passing the swimming pool, you can enter the wet area, build on two rings; on the outside ring you can find a "Tuscany Aromarium" and a small heated "altar".

On the external circle there are also a big Steam Room, a comfortable and spacious terraced Sauna from which you can see hills and olives, an Ice Fountain and a double Kneipp.

On the inside circle we find an innovative course of "Summer Storms", two mint "Dews", a Temperate Shower and two Falls with different temperatures.

Then in the "Beauty" area there are several cabins with a warm but essential furnish, each one with a different color connected to a product of the nature (licorice, filbert, etc.). The "swimming pool" area includes a "Bio-cafe", an internal and an external Relax area, Showers zone, a concentric swimming pool with various hydromassages, from which, swimming through a small channel, can be reached a reserved external semi-lunar swimming pool, where there are some chaises longue with hydromassage.

MEETING DANIEL CANTONI, SPA DESIGNER AND OWNER OF SPA-CONCEPT

Besides the "normal" planning and the realization of a center you are responsible for the true "concept" of a spa, can you give us an example?

About Irispa we began the first phase of consultation when the hotel didn't exist yet, so it was in advance possible to determine the real objectives of the ownership, and then planning everything in relationship. We supervised the personnel's selection and organization, the inside and external image and communication, we selected different musical impacts according to the environments, we studied the wellness offers together the food management, till to realize some special cosmetics, that recall the local culture.

Though all your projects are extremely different and personalized, do they exist some particulars that countermark your works and your firm?

Yes of course, the realization of some unique details as the water slides that we use instead of the taps, the hydromassages in marble with chaise longue form or the hammam soaping plane in the shape of inverted pyramid.

About environment the use of marble, with a pure and essential style, it is one of our prerogative, as the careful designing of lights (for instance we never use the "famous" starry ceilings with changes of colors that instead of relax - I think - offer the being in a luna-park idea); in our wellness centers only exist warm and regulatable white lights, almost always integrated in the water or in the floor.

Any centers you designed always have something innovative, is it only creativity or research too?

Besides planning and realization of wellness centers and spas, we also offer single consultations where we have the opportunity to find out various organizational and structural problems, that become know-how for future plannings. With our collaborators we visit a lot of spas, but never before two years from the inauguration: only after this time can be verified possible project errors.



UNA JOYA ENTRE LAS COLINAS SENESI

El hotel Villa San Paolo, situado a San Gimignano (Siena), ha inaugurado recientemente "Irispa", un spa de 1000 mq. cuyo proyecto y realización es obra de Spa-Concept sociedad que desde siempre sólo realiza proyectos de alto nivel por innovación, perfeccionamientos y diseño.

El spa comprende, una primera área "welcome" con amplia recepción, vestuarios y gimnasio y solárium, continuando a lo largo del recorrido que lleva a las piscinas encontramos el Hammam, realizado en mármol y calentado por tres conductas de agua con diferentes temperaturas. Completan el área un "gobektasi", plataforma para la jabonadura y una ducha circular. Pasando por la piscina, se accede al área húmeda, realizada sobre dos círculos; en el externo se encuentra un Aromarium toscano y un pequeño "altar" calentado.

Continuando en el círculo externo encontramos un gran Baño Vapor, una cómoda y espaciosa Sauna a terraza desde la quale se ven colinas y aceitunos, una Fuente de Hielo y un Kneipp completan el todo. En el círculo interior encontramos un innovativo recorrido de Tormentas Veraniegas, dos Rocíos a la menta, una Ducha Templada y dos Cataratas con temperaturas diferentes.



Pasando en el área "Beauty" se pueden encontrar varias cabinas con decoraciones cálidas y esenciales, cada una de color diferente, relacionada a productos de la naturaleza (regaliz, avellana, etc.). El área "piscina" comprende un Bio-bar, un área Relajamiento interna y externa, zona Duchas, una piscina concéntrica con varios Hidromasajes, del que nadando por un pequeño canal se puede llegar a una reservada piscina externa a forma de medialuna, donde han puesto chaise longue con hidromasaje.

TRES PREGUNTAS A DANIELE CANTONI SPA DESIGNER Y TITULAR DE SPA-CONCEPT

¿Además del "normal" planeamiento y a la realización de un centro ustedes siguen el verdadero "concept" de un spa, puede darnos algún ejemplo?

Para Irispa hemos iniciado la primera fase de asesoramiento cuando todavía el hotel no existía, así se ha podido determinar por adelantado los reales objetivos de la propiedad, planeando luego todo en relación. Hemos seguido la selección y la organización del personal, la imagen y la comunicación interior y externa, hemos seleccionado diferentes impactos musicales según los ambientes, hemos estudiado los paquetes bienestar en sinergia con la restauración, hasta realizar algunos cosméticos a hoc, que llaman la cultura del lugar.

¿Aunque todos vuestros proyectos son extremadamente diferentes y personalizados, existen detalles que os caracterizan, una marca de fábrica vuestra?

Es cierto, la realización de algunos detalles únicos como los toboganes de agua que usamos en lugar de los grifos, los hidromasajes de mármol en forma de chaise longue o el plan de jabonadura de los hammam a pirámide vuelta. Del punto de vista del ambiente, el empleo del mármol, en un estilo puro y esencial es una nuestra prerrogativa como el atento proyecto de las luces, no usamos por ejemplo nunca los "famosos" cielos estrellados con varios cambios de color que más que relajar a nuestro parecer da la idea de encontrarse en una luna park, en nuestros centros bienestar sólo existen luces blancas cálidas y modulables, casi siempre inmersas en el agua o en el suelo.

¿Cada uno de vuestros centros tiene siempre algo innovativo, sólo creatividad o también búsqueda?

Además de la proyectación y realización de centros bienestar, realizamos también asesoramiento individual, es ahí que tenemos modo de tocar con mano las diferentes problemáticas organizativas y estructurales, que se transforman después en nuestro bagaje en la proyectación futura. Con nuestros colaboradores visitamos muchos spas, pero, nunca antes de dos años de la inauguración, sólo entonces se pueden verificar eventuales errores proyectuales.