



Quando la scelta è di lusso

Daniele Cantoni, titolare di Spa - concept, si occupa di progetti e realizzazione di centri wellness di altissimo livello, chiavi in mano. E il cliente paga l'esclusività. Cantoni mette in guardia chi pensa di aprire alla cieca: **«Molti centri nascono per impulso: l'imprenditore vede un istituto in vacanza, se ne innamora e vuole fare qualcosa di analogo. Ma è un procedimento pericoloso.** Il centro deve nascere in funzione del tipo di clientela cui si rivolge. Servono l'analisi della posizione geografica e un business plan serio. Chi punta a un centro wellness vincente deve contrastare la concorrenza, altrimenti meglio che si orienti su un centro estetico dimensionato sulle esigenze di una clientela locale.

Spazi e apparecchiature. Una spa cittadina deve estendersi su almeno 400 mq: 100 mq per spogliatoi, zone tecniche e reception e un'ampia zona umida, dove le spese di personale si possono ridurre grazie ad attrezzature innovative. Ci sono apparecchiature, come per esempio la vasca Nuvola, che si usano senza operatore». Vero è che apparecchi trendy come questo, dove si galleggia nell'acqua per 20-30 minuti senza bagnarsi (foto a destra), con pianale massaggiante e bagni di colore si collocano in centri top (costo da 16 a 20 mila euro, Technodesign, tel. 045 7156988, www.nuvolaitalia.it). Così come il lettino Zero uno, dove un pianale ti massaggia come la risacca mari-

na (8.800 euro). «Il centro della zona umida dev'essere l'hammam - prosegue Cantoni - con un pianale di marmo riscaldato, per saponature e sciacquature. E' la parte più costosa, in funzione delle finiture e dei materiali. In media, il costo per l'allestimento del centro va dai 1.500 ai 2.000 euro al mq». Spa-concept ha realizzato centri di eccellenza, dal progetto fino alla scelta e alla formazione del personale, come l'Habits culti di Milano (www.habitsculti.it). Ultima chicca, il Toi même di Monza, inaugurato nel marzo 2006 in un'antica fabbrica, su tre piani: zona umida spettacolare, giochi d'acqua e luci per un percorso emozionale, vasche idromassaggio scavate nel marmo. Reception, lobby, ristorante. Spogliatoi e cabine di estetica. Per clientela selezionatissima.

INFO: www.spa-concept.it

